

tesis
920
532

Microemprendimientos para grandes cambios



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

MARIA VICTORIA ARESCA

MARIA AGUSTINA BREA

MARIA LUZ SACCOCCIA

SUPERVISORAS

Lic. INGRID DE RIVERA

Lic. MARIA ELENA MAGGIO DE MINETTI

2005

500005254

Indice

	Pág.
• Introducción	1
• Síntesis de los primeros pasos de la investigación	2
• Capítulo Metodológico	4
• Marco Teórico	
- Capítulo 1: Microemprendimientos	15
- Capítulo 2: El Trabajo	21
- Capítulo 3: Condiciones de Vida	25
- Capítulo 4: Evolución socioeconómica de la Argentina y surgimiento de los microemprendimientos	27
- Capítulo 5: Grameen	33
• Perfil Institucional	39
• Matriz de Datos	s/n
• Sistematización y Análisis de cada caso	42
• Análisis Cuantitativo	72
• Conclusiones	77
• Proyecto de Intervención	80
• Evaluación del Proceso de Investigación	82
• Bibliografía	83



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Anexo 1: Entrevista Piloto

Anexo 2: Entrevistas

Anexo 3: Registros Fotográficos

Anexo 4: Material Periodístico

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El trabajo es la principal fuente de los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas del individuo y su familia. Pero representa mucho más que la mera generación de ingresos, ya que garantiza un lugar en la sociedad, posibilita relacionarse socialmente, pertenecer a un grupo y sentirse parte de un proyecto. El trabajo constituye un ámbito de socialización y creación de lazos humanos.

En las últimas tres décadas, América Latina ha sido escenario de un aumento de la desocupación y la pobreza de proporciones inéditas, transformándose en la región con mayor desigualdad en la distribución de ingresos, propiedad y riqueza. Como resultado de estas transformaciones, las condiciones de vida de crecientes grupos humanos empeoran cada día más.

Nuestro país, como parte de esta región, refleja la realidad citada. A principios de la década del '70, la sociedad argentina gozaba de niveles de bienestar relativamente adecuados, con un reducido porcentaje de personas viviendo por debajo de la línea de pobreza y con una generalizada expectativa de movilidad social ascendente. Este panorama comienza a modificarse a mediados de dicha década, cuando sucesivas transformaciones político- económicas inician un proceso de deterioro social que se extiende y agudiza hasta nuestros días.

Así, a comienzos del siglo XXI, nos encontramos con una sociedad caracterizada por una creciente degradación social, producto de los elevados niveles de desempleo y pobreza. Esto se encuentra ligado al marcado deterioro de la economía en su capacidad de generar empleo.

En este marco, los microemprendimientos pueden pensarse como una alternativa que absorba a los desplazados laborales para quienes el mercado no es capaz de generar puestos de trabajo.

Dada la importancia del trabajo citada al comienzo de esta introducción, y las consecuencias que la carencia del mismo implica, como futuras profesionales del Servicio Social nos sentimos comprometidas en la búsqueda y apoyo de alternativas laborales, generadas por los propios sujetos de intervención; en las cuales se refloten las capacidades y potencialidades de los mismos.

Es por ello que nos proponemos, a través de la presente investigación, conocer de qué manera los microemprendimientos de la réplica de la Fundación Grameen Argentina en José Mármol modifican las condiciones de vida de las emprendedoras y sus familias. En función de este propósito resulta necesario realizar un abordaje teórico de los siguientes temas: "Microemprendimientos", "Trabajo", "Condiciones de vida", "Evolución socio- económica de Argentina y surgimiento de los microemprendimientos" y "Grameen", cada uno de los cuales conforma un capítulo del marco teórico de la investigación.

Síntesis de los primeros pasos de la Investigación



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La presente investigación comenzó con el fin de estudiar los microemprendimientos, pensándolos como una alternativa sustentable frente al desempleo y que contribuya a la construcción del tejido social. Se entendía la sustentabilidad en un sentido económico y la construcción del tejido social como todo aquello que el empleo aporta más allá de la generación de ingresos y en pos de la integración del individuo a la sociedad.

A partir de la bibliografía consultada, se visualizaron distintas perspectivas de análisis de los microemprendimientos. Una de ellas los considera como una alternativa para quienes no pueden acceder a puestos de trabajo tradicionales. Esta forma de pensar los microemprendimientos nutre la manera en que distintas organizaciones y municipios promueven este tipo de iniciativas. Entre otros, pueden citarse como ejemplo: la Fundación Salvat y la Fundación Grameen Argentina.

Otra forma de pensar los microemprendimientos es la que da origen al Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social “Manos a la Obra”, alternativa que el Estado Nacional ofrece hoy en relación con esta temática, y es estudiada por teóricos como: Daniel Arroyo, Luis Razeto y José Luis Coraggio, entre otros. Ellos sostienen que numerosas experiencias demuestran que las ciudades, en distintas escalas, y las regiones son espacios donde surgen y se desarrollan procesos de innovación y transformación endógena, que convierten a lo local en un actor protagónico del desarrollo. La teoría del desarrollo local parte de la revalorización del territorio y los recursos económicos, humanos, institucionales y culturales presentes en todas las comunidades, los cuales representan el potencial de desarrollo de las mismas; y afirma que la articulación de los actores locales no se realiza solo en pos del desarrollo económico sino también del desarrollo institucional y social local. Además, estos teóricos sostienen la necesidad y posibilidad de introducir en el mercado la dimensión social y consideran a los microemprendimientos junto con otras formas de economía (cooperativas, fábricas recuperadas, empresas sociales) la unidad de creación de una economía social.

Puede afirmarse que, en una primera instancia, la presente investigación tuvo por objetivo estudiar la realidad de los microemprendimientos con un imaginario social teñido por la primera perspectiva. Luego, el conocimiento del Plan Manos a la Obra generó interés en las investigadoras ya que los conceptos que lo sustentan representan, a criterio de las mismas, avances fundamentales para el diseño de un modelo económico y social más inclusivo. No obstante, la intención de realizar el trabajo de campo con emprendedores subsidiados por el “Plan Manos a la Obra” implicaba realizar una evaluación de la implementación del Plan, cosa que no estaba dentro de los intereses y posibilidades de las investigadoras. A esto se sumó el hecho fundamental de no contar con la garantía de las unidades de análisis requeridas, dado que no se obtuvieron certezas respecto del número de emprendimientos en funcionamiento, habiendo mantenido contacto con

responsables en las Municipalidades de Almirante Brown y Quilmes y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Por lo tanto, se dejó de lado la intención de estudiar los emprendimientos subsidiados por el mencionado Plan.

En ese mismo momento convergieron dos decisiones. Por un lado, realizar el trabajo de campo en una réplica de la Fundación Grameen Argentina. Esta Fundación fue creada en 1999, con la intención de impulsar el desarrollo de microemprendimientos a través de la aplicación del sistema de entrega de microcréditos creado por Muhammad Yunus en Bangladesh. Por otro lado, modificar el objetivo general de la investigación apuntando al estudio del mejoramiento de las condiciones de vida de las emprendedoras y sus familias. Este nuevo objetivo contiene la preocupación original de la investigación, relacionada con el estudio de las condiciones de vida de las personas y con los recursos con los que cuentan para que las mismas sean acordes a la dignidad humana.

En definitiva, este propósito coincide con la razón de ser del Servicio Social como profesión: promover la mejora constante de las condiciones en las que los seres humanos viven.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo Metodológico



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

➤ **Objetivo General:**

“Conocer si las microemprendedoras que integran la réplica de la Fundación Grameen de José Mármol, durante el período 2004-2005, lograron mejorar las condiciones de vida de su núcleo familiar a través del desarrollo de sus microemprendimientos”.

➤ **Objetivos específicos:**

1. Conocer el perfil cuanti y cualitativo de las emprendedoras.
2. Conocer el desarrollo de los microemprendimientos.
3. Conocer el alcance de los microemprendimientos en función de las mejoras de las condiciones de salud; educación; alimentación, vestimenta; vivienda; recreación; convivencia en el núcleo familiar, lazos sociales y desarrollo personal de las emprendedoras y sus familias.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

➤ Operacionalización de conceptos:

Concepto	Definición Conceptual	Definición Operacional
Microem- prendimien- -tos	Organizaciones laborales de pequeña escala, destinadas a la producción de bienes y/o servicios, que generalmente se desarrollan en un medio familiar o en vinculación con él, y que parten de la decisión de generar el propio empleo (autoempleo).	Organización laboral de pequeña escala, destinada a la producción de bienes y/o servicios, desarrollada unipersonalmente y financiada por microcréditos de entre 100 y 350 pesos, otorgados por la Fundación Grameen a cada una de las 5 personas que conformen un grupo de apoyo mutuo.
Microem- prendedo- ras	Personas que deciden generar su propio empleo a partir de la transformación de una idea en un emprendimiento productivo.	Personas que deciden generar su propio empleo a partir de la transformación de una idea en un emprendimiento productivo y que para ello solicitan un microcrédito a la Fundación Grameen.
Perfil cuanti y cualitativo	Se considera perfil a la descripción de las características de las emprendedoras en base a sus datos personales.	Para desarrollar el perfil de las emprendedoras se utilizarán los siguientes indicadores: sexo, edad, nacionalidad, estado civil, nivel de estudios alcanzado, experiencia laboral, composición del núcleo familiar conviviente e inclusión en planes sociales.
Condi- ciones de vida	Estado, nivel de satisfacción de las necesidades alcanzado por una persona o grupo.	<p>Las variables a estudiar y sus respectivos indicadores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Salud: atención médica y acceso a medicamentos. ✓ Educación: Educación formal y no formal, acceso a material de lectura, acceso a útiles escolares. ✓ Alimentación: cantidad, calidad y variedad de los alimentos que consumen. ✓ Vestimenta: cantidad, calidad y variedad de las prendas de vestir y calzado que adquieren. ✓ Vivienda: refacciones y adquisición de equipamiento para el hogar. ✓ Recreación: participación en actividades culturales y uso de espacios públicos recreativos. ✓ Convivencia en el núcleo familiar: distribución de roles, comunicación, espacios de contención (compartir intereses, preocupaciones, logros, fracasos, etc.) ✓ Lazos Sociales: vínculos establecidos con otros integrantes de la comunidad. ✓ Desarrollo Personal: percepción de sí misma y sentimiento de satisfacción con los logros alcanzados.

Desarrollo de los Micro-emprendimientos	Descripción del proceso de vida de los emprendimientos.	Se analizarán las siguientes variables: ✓ Inicio del emprendimiento (momento, modo, motivos) ✓ Evolución del emprendimiento en función de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
Mejorar las condiciones de vida	Acrecentar el estado, el nivel de satisfacción de las necesidades de una persona o grupo.	La mejora se analizará comparando la situación de cada una de las variables que conforman "condiciones de vida" antes y después del desarrollo del emprendimiento.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

➤ Metodología:

La presente investigación es de carácter **exploratorio**, dado que representa un primer acercamiento a la temática en estudio. Se basa en una lógica cuanti y cualitativa.

La **lógica cuantitativa** permitirá obtener aquellos datos cuantificables (como por ejemplo, la edad, el número de miembros que compone el núcleo familiar) que permitan elaborar un perfil cuantitativo de las emprendedoras.

La **lógica cualitativa** está representada por el estudio de los hechos sociales que caracterizan a las personas que deciden formar un emprendimiento basándose en la metodología Grameen. A través de esto, se apunta al conocimiento y a la significación de sentimientos, valores, creencias y el estudio de distintos aspectos de su vida cotidiana entre los cuales podemos encontrar salud, educación, alimentación, vestimenta, vivienda, recreación, convivencia en el núcleo familiar, lazos sociales y desarrollo personal.

El **universo** de la investigación estará compuesto por la totalidad de las microemprendedoras que integran la réplica de la Fundación Grameen de José Mármol (14 mujeres). En primer lugar, se realizará una **prueba piloto**, con el objetivo de comprobar la eficiencia del instrumento de recolección de datos. Para ello, se entrevistará a una microemprendedora elegida al azar. Luego, se entrevistará a una **muestra** de 10 microemprendedoras, teniendo en cuenta la predisposición y disponibilidad de las mismas para ser entrevistadas. Las **unidades de análisis** serán cada una de estas 10 mujeres.

Los **instrumentos de recolección de datos** serán la **entrevista estructurada** y la **observación**. La entrevista estructurada se divide en tres partes. La primera pretende registrar los datos personales de la emprendedora; la segunda los datos del emprendimiento; y la tercera todo aquello que tenga que ver con la mejora en las condiciones de vida de la emprendedora y su núcleo familiar. Se desarrollan preguntas cerradas, mediante las cuales se desea obtener respuestas que estén incluidas dentro de las opciones previamente establecidas, y preguntas abiertas, a través de las cuales se intenta que la persona pueda expresarse libremente y compartir con las entrevistadoras, entre otras cosas, en qué consiste su microemprendimiento y cómo fue evolucionando, cómo eligió la idea, cuáles considera que son las fortalezas, debilidades y obstáculos para su actividad, que habilidades personales cree que la ayudan en el desarrollo del microemprendimiento; y si el mismo mejora y en qué sentido sus condiciones de vida y las de su núcleo familiar. Por medio de la observación se pretende conocer a las entrevistadas más allá de sus expresiones verbales para un posterior análisis.

Teniendo en cuenta estos aspectos se aspira a cumplir los objetivos planteados en la presente investigación.

Instrumento de recolección de datos:**1. Perfil del emprendedor:**

1.1. Nombre:

1.2. Sexo: F ☐ M ☐

1.3. Edad:

1.4. Nacionalidad:

1.5. Estado Civil: Soltero ☐ Casado ☐ Unido de hecho ☐Separado de hecho ☐ Separado ☐ Divorciado ☐Viudo ☐

1.6. Nivel de estudios alcanzado:

Primaria incompleta ☐ Primaria completa ☐Secundaria incompleta ☐ Secundaria completa ☐Terc./Univ. incompleto ☐ Terc./Univ. completo ☐

1.7. Experiencia laboral:

1.8. Núcleo familiar conviviente:

N°	Vínculo	Edad	Ocupación	¿Aporta ingresos al hogar?

2.7. Los ingresos aportados por el microemprendimiento son utilizados para:

- ☐ Cubrir gastos del hogar
- ☐ Cubrir gastos del hogar y mantener la producción
- ☐ Cubrir gastos del hogar, mantener la producción y reinvertir para crecer

2.8. ¿Cuáles son las fortalezas de su microemprendimiento?.....

.....

.....

.....

.....

2.9. ¿Cuáles son las debilidades de su microemprendimiento?.....

.....

.....

.....

.....

2.10. ¿Qué obstáculos debió enfrentar?.....

.....

.....

.....

.....

2.11. ¿Qué habilidades personales lo ayudaron durante el desarrollo del microemprendimiento?.....

.....

.....

.....

.....

2.12. En caso de que el microemprendimiento ya estuviera en funcionamiento, ¿cómo se modificó desde que recibió el crédito de Grameen?.....

.....

.....

.....

.....

2.13. En caso de que el microemprendimiento se haya desarrollado a partir del crédito de Grameen, ¿qué siente que aportó Grameen a su idea?

.....
.....
.....

2.14. ¿Renovó el crédito?

Si ☐

No ☐

¿Cuántas veces?.....

2.15. ¿Recibe/recibió algún tipo de capacitación por parte de Grameen?

Si ☐

No ☐

¿Cuál?.....

2.16. ¿Recibe/recibió algún otro tipo de capacitación?

Si ☐

No ☐

¿Cuál?.....

2.17. ¿Siente que necesita mayor apoyo por parte de:

Su familia ☐ Especificar:.....

El Estado ☐ Especificar:.....

Grameen ☐ Especificar:.....

Otros ☐ Especificar:.....

2.18. ¿Qué representa el grupo para usted?.....

.....
.....

2.19. ¿Siente que el hecho de formar un grupo la ayuda a usted en su microemprendimiento?, ¿de qué modo?

.....
.....
.....